

GDPR in pratica: zero burocrazia, solo soluzioni

Guida semplice e aggiornata al 2025 per PMI, professionisti e aziende

di Angelo Modica

Editore

ITER S.r.l.
Piazzetta Guastalla, 11
20122 Milano (MI)
www.iterdigital.it

ISBN 9791298583337

Stampa

Digital Book S.r.l.
Via Karl Marx, 9
06012 Cerbara - Città di Castello (PG)

Seconda edizione Gennaio 2026

Copyright © ITER S.r.l.

www.iterdigital.it

Tutti i diritti riservati.

La presente pubblicazione è tutelata dalle norme vigenti sul diritto d'autore e dalle convenzioni internazionali in materia. Nessuna parte di quest'opera può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa in qualsiasi forma o con qualunque mezzo elettronico, meccanico, fotocopia, registrazione o altro sistema, senza l'autorizzazione scritta dell'editore.

Tutti i marchi e i nomi citati appartengono ai rispettivi proprietari; la loro menzione ha finalità esclusivamente informativa.

Gli eventuali testi di norme, leggi o altri documenti ufficiali riportati nel volume hanno carattere meramente illustrativo e non rivestono valore legale. Fanno fede unicamente i testi pubblicati sulla *Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana* e sulla *Gazzetta ufficiale dell'Unione europea*, che prevalgono in caso di eventuale difformità.

Prefazione dell'Editore

Quando nel 2019 abbiamo pubblicato la prima edizione di *“Esercitazioni Privacy”*, la consapevolezza sulla protezione dei dati era ancora in fase di costruzione. Molte imprese consideravano il **GDPR** come un insieme di obblighi formali, spesso percepiti come costi anziché opportunità.

Oggi, a distanza di alcuni anni, il panorama è radicalmente mutato: la privacy è diventata parte integrante della **strategia aziendale**, elemento di **fiducia** e **competitività** in un'economia digitale basata sui dati.

Con la seconda edizione – aggiornata al 2025 e con un nuovo titolo, *“GDPR in pratica - Zero burocrazia, solo soluzioni”* – ITER S.r.l. conferma la propria missione: diffondere strumenti concreti, linguaggio chiaro e metodologie applicabili nella vita quotidiana delle organizzazioni. Questo libro non si limita a spiegare il regolamento: **lo traduce in operatività**, fornendo modelli, esempi, check-list e casi reali tratti dall'esperienza professionale dell'autore.

La collaborazione con **Angelo Modica**, Innovation Manager e Data Protection Officer, nasce dalla volontà condivisa di rendere accessibile la cultura della protezione dei dati, integrandola con sicurezza informatica, processi digitali e innovazione tecnologica. La sua esperienza multidisciplinare e la visione orientata alla semplificazione rendono questo testo uno strumento di lavoro indispensabile per titolari, DPO, responsabili IT, professionisti e formatori.

ITER S.r.l. è da sempre impegnata nella **formazione manageriale e tecnica**, nella diffusione di buone pratiche organizzative e nella promozione della digitalizzazione consapevole.

In un contesto europeo che vede l'introduzione di nuovi regolamenti – *AI Act*, *Data Act*, *Cyber Resilience Act* – riteniamo essenziale fornire ai lettori non solo riferimenti normativi, ma anche **metodi di applicazione efficaci, sostenibili e misurabili**.

Questa edizione è, dunque, il frutto di un percorso comune: editoriale, tecnico e culturale.

Un invito a superare la burocrazia, a costruire fiducia, a governare i dati con responsabilità e trasparenza.

Con l'auspicio che ogni pagina possa contribuire a diffondere una **privacy viva, pragmatica e moderna**, capace di accompagnare la crescita digitale del Paese.

ITER S.r.l.

Editore

Introduzione

a cura di Angelo Modica

Viviamo in un tempo in cui **la protezione dei dati non è più un tema riservato agli specialisti**, ma una componente essenziale di ogni processo organizzativo, tecnologico e relazionale.

Ogni clic, ogni applicazione, ogni interazione digitale produce e condivide dati personali, spesso in modo automatico e invisibile.

In questo scenario, la **sfida del GDPR** e dei nuovi regolamenti europei non è soltanto giuridica, ma soprattutto **manageriale, culturale e operativa**.

L'obiettivo di questo libro è fornire **strumenti concreti** per affrontare quella sfida. Non un commentario alla norma, ma un **manuale di applicazione pratica**, costruito per accompagnare chi deve progettare, gestire o migliorare un sistema di protezione dei dati in azienda, nella pubblica amministrazione o nello studio professionale.

Un approccio “zero burocrazia”

Il titolo *GDPR in pratica – Zero burocrazia, solo soluzioni* non è uno slogan, ma una dichiarazione di metodo:

l'approccio qui proposto parte dai requisiti normativi, ma li traduce in **azioni verificabili, procedure sostenibili e strumenti misurabili**.

Ogni principio viene declinato in modelli operativi, schede, esempi e checklist, per ridurre la distanza tra teoria e realtà.

In troppi casi la compliance viene ancora vissuta come un insieme di adempimenti statici; in realtà, la protezione dei dati è un **processo dinamico** che evolve insieme all'organizzazione, alla tecnologia e al contesto normativo.

Questo libro invita a cambiare prospettiva: **dalla conformità alla governance**, dal documento all'evidenza, dal formalismo alla responsabilità.

Una seconda edizione per un nuovo ecosistema digitale

Dal 2018 al 2025, la disciplina della privacy si è intrecciata con nuovi regolamenti europei:

- il **Data Governance Act** e il **Data Act**, che promuovono la condivisione sicura dei dati;
- il **Digital Services Act** e il **Digital Markets Act**, che regolano le piattaforme digitali;
- l'**AI Act**, che introduce i principi di trasparenza, equità e controllo umano nei sistemi di intelligenza artificiale.

Questo nuovo ecosistema normativo definisce una visione più ampia della fiducia digitale, in cui **privacy, sicurezza, etica e innovazione** diventano elementi interconnessi.

A chi si rivolge

Questo testo è pensato per:

- **DPO, RPD e consulenti privacy**, che cercano strumenti di aggiornamento e modelli di lavoro;
- **titolari e responsabili del trattamento**, che vogliono mantenere la conformità nel tempo;
- **responsabili IT, sicurezza e compliance**, che integrano il GDPR nei sistemi di gestione;
- **dirigenti, referenti aziendali e formatori**, che desiderano diffondere una cultura consapevole e pragmatica.

Ogni capitolo può essere letto come un modulo autonomo o come parte di un percorso di crescita strutturato.

Un percorso guidato

Il libro è organizzato in **sette parti** che seguono la logica di costruzione di un sistema privacy:

1. **La privacy nell'era digitale** – il contesto e l'evoluzione culturale;
2. **I fondamenti del trattamento** – principi, basi giuridiche e diritti;
3. **Ruoli e governance** – titolari, responsabili, DPO e organigramma privacy;

4. **Strumenti operativi e modelli** – informative, registri, DPIA e misure di sicurezza;
5. **Privacy e tecnologie emergenti** – cookie, IA, cloud, IoT e trasferimenti;
6. **Audit e miglioramento continuo** – monitoraggio, documentazione, resilienza;
7. **Strumenti e casi pratici** – modelli, checklist, esercitazioni e casi reali.

Ogni sezione è pensata per accompagnare il lettore **dalla teoria alla pratica**, fornendo non solo regole ma **strumenti di lavoro** immediatamente utilizzabili.

L'obiettivo

Il mio obiettivo è semplice: **aiutare i professionisti a trasformare la conformità in valore.**

Ogni procedura ben scritta, ogni registro aggiornato, ogni DPIA documentata non sono solo adempimenti, ma tasselli di un sistema che tutela la fiducia, la reputazione e la sostenibilità digitale.

In un'epoca in cui l'informazione è il capitale più prezioso, il rispetto dei dati personali rappresenta una forma di **innovazione responsabile.**

Questo libro nasce per rendere quel principio **tangibile, misurabile e operativo**, giorno dopo giorno.

INDICE

PARTE I – LA PRIVACY NELL’ERA DIGITALE	5
1. Dal GDPR al nuovo ecosistema dei dati. <i>L’evoluzione normativa e culturale della protezione dei dati, dal 2018 al 2025, e il nuovo ruolo della fiducia digitale.</i>	6
2. Le nuove regole europee. <i>AI Act, Data Governance Act, Data Act e NIS2: le nuove frontiere della protezione dei dati.</i>	10
3. Privacy e trasformazione digitale. <i>Come integrare privacy, sicurezza e innovazione nei processi aziendali e nei modelli di business digitali.</i>	14
PARTE II – I FONDAMENTI DEL TRATTAMENTO.....	19
4. I principi del trattamento dei dati personali. <i>Liceità, correttezza, trasparenza e responsabilizzazione come pilastri del trattamento conforme.</i>	20
5. Le basi giuridiche del trattamento. <i>Comprendere, scegliere e documentare la base legittima per ogni trattamento di dati personali.</i>	25
6. I diritti degli interessati e la gestione delle richieste. <i>Come garantire esercizio effettivo, tempi certi e tracciabilità nelle risposte agli interessati.</i>	30
PARTE III – RUOLI, RESPONSABILITÀ E GOVERNANCE.....	35
7. Il Titolare del trattamento. <i>Ruoli, compiti e responsabilità operative del titolare nel sistema privacy.</i>	36
8. Il Responsabile e il Contitolare. <i>Relazioni contrattuali, istruzioni operative e catena dei fornitori.</i>	41
9. Il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO). <i>Compiti, requisiti, indipendenza e ruolo strategico del DPO nel contesto aziendale.</i>	46
10. Gli Incaricati e l’organigramma privacy. <i>Definizione dei ruoli interni, lettere di nomina e formazione continua.</i>	51
PARTE IV – STRUMENTI OPERATIVI E MODELLI.....	55
11. Informative e consensi. <i>Modelli aggiornati e linee guida per scrivere informative efficaci e comprensibili.</i>	56
12. Il registro dei trattamenti. <i>Come strutturare, aggiornare e utilizzare il registro del titolare e del responsabile.</i>	61
13. Analisi del rischio e DPIA. <i>Valutazioni d’impatto e metodologie per identificare e mitigare i rischi.</i>	66

14. Le misure di sicurezza 2025. <i>Sicurezza organizzativa, fisica e informatica integrata con gli standard internazionali.</i>	71
15. Gestione dei Data Breach. <i>Rilevazione, notifica e gestione documentata delle violazioni dei dati personali.</i>	76
PARTE V – PRIVACY E TECNOLOGIE EMERGENTI	83
16. Cookie e tracciamento online. <i>Aggiornamenti normativi, cookie policy e soluzioni cookieless</i>	84
17. Profilazione e marketing automation. <i>Gestione dei dati per attività di marketing nel rispetto del principio di proporzionalità.</i>	89
18. Intelligenza artificiale e privacy by design. <i>Le implicazioni dell'AI Act e i principi di equità, minimizzazione e trasparenza algoritmica.</i>	94
19. Videosorveglianza, biometria e geolocalizzazione. <i>Trattamenti particolari e misure per garantire proporzionalità e sicurezza.</i>	99
20. Cloud, IoT e trasferimenti internazionali di dati. <i>Clausole standard, strumenti post-Schrems II e best practice di data governance.</i>	104
PARTE VI – AUDIT, CONFORMITÀ E MIGLIORAMENTO CONTINUO	111
21. Audit privacy e monitoraggio. <i>Come pianificare e condurre audit interni e verifiche di conformità.</i>	112
22. Il sistema di gestione della privacy (DPMS). <i>Costruzione di un sistema di gestione conforme, integrato con ISO e modelli organizzativi.</i>	117
23. La gestione documentale e la dematerializzazione. <i>Privacy e sicurezza nella gestione elettronica dei documenti e nei flussi digitali.</i>	122
24. Il percorso di adeguamento continuo. <i>Mantenere e migliorare la conformità nel tempo come parte del ciclo di governance.</i>	128
PARTE VII – STRUMENTI E CASI PRATICI	133
25. Modelli e template aggiornati. <i>Raccolta di esempi e modelli di riferimento per l'operatività quotidiana.</i>	134
26. Check-list operative e schede di controllo. <i>Strumenti per la verifica e la gestione delle attività di compliance.</i>	155
27. Esercitazioni e casi di studio commentati. <i>Analisi di casi reali, errori frequenti e buone pratiche aziendali.</i>	173

APPENDICI193

Glossario del GDPR e dei nuovi regolamenti europei. *Definizioni essenziali e riferimenti terminologici per l'applicazione pratica.* 194

Riferimenti normativi e fonti ufficiali. *Panoramica delle principali fonti normative europee e nazionali.*..... 201

Link utili: Garante, EDPB, ENISA, ISO, AgID. *Risorse e portali ufficiali per l'aggiornamento professionale.*..... 207